



BUREAU VERITAS CERTIFICATION

**MANUAL DE UTILIZAÇÃO DAS MARCAS DE
CERTIFICAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO**

Versão 6 – Agosto/2016



Marcas de Certificação

1. Introdução
2. Política do Bureau Veritas Certification
3. Marcas de Certificação
4. Utilização das Marcas de Certificação
5. Impressão das Marcas de Certificação
6. Tamanhos, Dimensões e Tipografias
7. Usos inaceitáveis das Marcas de Certificação
8. Solicitação da Marca de Certificação
9. Atendimento ao Cliente



Deixe-os saber que você é excelente!

Somente as melhores empresas conseguem obter certificações através do Bureau Veritas Certification, que é uma referência de competência e excelência na entrega de valor agregado à sua organização. A marca do Bureau Veritas Certification representa confiabilidade, sustentabilidade e confiança.

Parabéns! Agora que você está certificado é livre para usar esta marca respeitada e reconhecida mundialmente através de publicidade em seu website e materiais da organização.

Mais do que apenas uma ferramenta para mostrar que você passou no processo de certificação com o Bureau Veritas Certification, nós personalizamos a marca para promover cada certificação obtida.



1. Introdução

A certificação é um recurso valioso na medida em que demonstra o comprometimento das organizações para condução dos negócios de forma profissional e consistente.

A marca do Bureau Veritas Certification é reconhecida e respeitada em todo o mundo como um símbolo de confiabilidade, sustentabilidade e confiança. Ao incluir a marca do Bureau Veritas Certification na sua comunicação/estratégia de marketing demonstrará claramente o seu sucesso e busca contínua pela excelência, que imediatamente se traduz em confiança para os seus parceiros, clientes e fornecedores.

A Marca de Certificação do Bureau Veritas Certification pode ser utilizada com grande amplitude para fins de divulgação externa, através de brochuras, veículos da empresa, quadros, bandeiras, banners, outdoor, notas fiscais, artigos diversos de marketing, etc.

De acordo com os critérios dos organismos acreditadores e do IAF (*), a Marca de Certificação/Conformidade dos organismos certificadores não deve ser utilizada de forma que possa causar qualquer tipo de confusão ou ilusão para as organizações e indivíduos que compram bens e serviços de organizações certificadas.

Este manual foi desenvolvido para assegurar que as regras do uso da Marca de Certificação sejam comunicadas para os nossos clientes, permitindo que possam tomar o máximo de proveito da Marca de Certificação do Bureau Veritas Certification sem violar as regras de acreditação.



Entendemos que esse documento responda a maioria dos questionamentos possíveis acerca do uso da Marca de Certificação do Bureau Veritas Certification, entretanto, caso surjam dúvidas, é primordial que se contate a Gerência de Marketing do Bureau Veritas Certification através do e-mail logotipo@br.bureauveritas.com ou por intermédio do escritório local do Grupo Bureau Veritas em sua região, que terá o prazer em lhe atender.

- (*)
- | | |
|-----|--|
| ISO | International Organization for Standardization |
| IEC | International Electrician Commission |
| IAF | International Accreditation Forum |



2. Política do Bureau Veritas Certification

2.1 Os certificados de aprovação e as marcas de certificação são propriedades do Bureau Veritas Certification, portanto os clientes poderão utilizá-los somente enquanto o certificado estiver válido.

2.2 Definições:

2.2.1 A **Marca de Certificação Geral**, sendo aquela impressa nos certificados, é de uso exclusivo do Bureau Veritas Certification.



2.2.2 As **Marcas de Certificação Específicas** são aquelas que contêm o padrão normativo no qual a organização é certificada, podendo ser utilizada pelos clientes certificados, para finalidades de marketing.



2.3 É facultado aos clientes certificados pelo Bureau Veritas Certification divulgar a Marca de Certificação Específica apropriada ao padrão normativo certificado, não sendo esta divulgação uma obrigação.

2.4 A arte final das Marcas de Certificação Específicas é fornecida em arquivo eletrônico nos formatos: jpeg (imagem) e cdr (Corel Draw). Os arquivos podem ser obtidos através de download no site www.bureauveritascertification.com.br ou mediante solicitação formal para o e-mail: logotipo@br.bureauveritas.com



- 2.5 A Marca de Certificação do Bureau Veritas Certification deve ser reproduzida exatamente como no arquivo eletrônico. Não são permitidas modificações de layout, somente modificações quanto ao seu tamanho (*) ou cor (ver capítulos 5 e 6 deste manual), desde que todos os detalhes sejam mantidos legíveis, assim como a proporcionalidade entre as medidas do desenho original.

(*) As Marcas de Certificação do Organismo de Certificação devem ser de tamanho inferior ao Logotipo da organização certificada, conforme estabelecido no item 6 deste manual.

- 2.6 As organizações certificadas pelo Bureau Veritas Certification poderão promover sua certificação através do uso da Marca de Certificação Específica, composta pelo logotipo do Bureau Veritas Certification contendo a norma na qual a empresa é certificada. Os critérios para utilização das Marcas de Certificação Específicas estão definidos no item 4 deste manual.

2.6.1 Tanto o organismo de acreditação local (Cgcre), como os organismos acreditadores internacionais, possuem uma série de restrições em relação à utilização de suas marcas de acreditação por empresas certificadas. Desta maneira, o Bureau Veritas Certification recomenda a seus clientes que utilizem as Marcas de Certificação específicas conforme as orientações deste Manual, uma vez que a Marca de Certificação do Bureau Veritas Certification é reconhecida mundialmente e conta com mais de 35 acreditações nacionais e internacionais. As empresas que desejarem utilizar as Marcas de Acreditação deverão consultar as respectivas regras no “Manual de Uso das Marcas de Acreditação”, disponível em www.bureauveritascertification.com.br.

- 2.6.2 A reprodução dos Certificados emitidos pelo Bureau Veritas Certification é permitida para fins de divulgação em material publicitário (folhetos, banners, propagandas, certificados de metal e websites), desde que o mesmo seja reproduzido em sua íntegra.

A reprodução colorida dos Certificados (cópia colorida) também é permitida, desde que as mesmas sejam identificadas como cópias (na frente ou no verso).

- 2.6.3 Quando o material promocional envolver, também, outros escopos/processos certificados que não sejam cobertos pelo escopo de certificação, a utilização



da Marca de Certificação/Conformidade do Bureau Veritas Certification deve deixar claro que a mesma se aplica somente ao escopo das atividades certificadas.

2.7 As Marcas de Certificação Específicas do Bureau Veritas Certification, do escopo da certificação de sistemas de gestão, não devem ser usadas em produtos ou de qualquer outra maneira que possa induzir o comprador ou potencial comprador a acreditar que o produto tenha sido aprovado pelo Bureau Veritas Certification, o que inclui certificados de conformidade, certificados de calibração, laudos ou relatórios técnicos, relatórios de testes, certificados de treinamento, atestados e afins. Seu uso deve estar de acordo com o descrito nos subitens que seguem abaixo:

2.7.1 **Não é permitido** que as organizações fizessem uso da Marca de Certificação Específica do Bureau Veritas Certification no **próprio produto ou em sua embalagem** (ver 4.1 e 4.2). Nas **embalagens** fica permitida somente uma declaração que faça referência à certificação do sistema de gestão em questão, porém sem o uso da Marca, da seguinte maneira: "Sistema de Gestão <**sistema de referência**> certificado conforme a Norma **de referência** pelo Bureau Veritas Certification" conforme os exemplos abaixo:

Ex. 1: "Sistema de Gestão da Qualidade certificado conforme a Norma ISO 9001:2015 pelo Bureau Veritas Certification".

Ex. 2: "Sistema de Gestão Ambiental certificado conforme a Norma ISO 14001:2015 pelo Bureau Veritas Certification".

Ex. 3: "Sistema de Gestão da Segurança e Saúde Ocupacional certificado conforme a Norma OSHAS 18001:2007 pelo Bureau Veritas Certification".

Ex. 4: "Sistema de Gestão Integrado certificado conforme as normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e OHSAS 18001:2007 pelo Bureau Veritas Certification".

Esta declaração, em nenhuma hipótese, pode inferir que o produto, processo ou serviço seja certificado, ao invés do sistema de gestão.

2.7.2 A declaração acima deverá ser alterada de acordo com a certificação obtida pela Organização.

2.7.3 Não está permitida a divulgação da Acreditação (por exemplo: Cgcre), para as situações descritas acima.



- 2.8 Os originais dos Certificados e a arte final das Marcas de Certificação são documentos do sistema de gestão e os clientes deverão demonstrar o controle de sua distribuição.
- 2.9 As organizações certificadas pelo Bureau Veritas Certification só podem utilizar as Marcas de Certificação referentes à sua certificação e às unidades da organização que foram certificadas.
- 2.10 A divulgação da certificação em veículos, facultada à organização certificada, deverá ser realizada em conjunto com a declaração "Sistema de Gestão <**sistema de referência**> certificado conforme a Norma **de referência** pelo Bureau Veritas Certification", da mesma forma como exposto no subitem 2.7.1.

Nota: Caso seja necessária a declaração em outros idiomas, a mesma deverá ser solicitada ao Bureau Veritas Certification.

- 2.11 É proibida a divulgação das Marcas de Certificação dos tipos Geral e Específicas referentes às normas nas quais a organização não seja certificada ou cujos certificados estejam expirados, suspensos ou cancelados.
- 2.12 O não atendimento às cláusulas descritas neste procedimento poderá implicar infrações às legislações vigentes, a exemplo do Código de Defesa do Consumidor.



3. Marcas de Certificação

As Marcas de Certificação Específicas estão disponíveis para todos os sistemas de gestão.

***** A inclusão do número do certificado é opcional.**

Exemplos de Marcas de Certificação Específicas:

Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001



Nº 12345

Sistema de Gestão da Qualidade Automotiva ISO/TS 16949



Nº 12345



Sistema de Gestão Ambiental ISO 14001



Sistema de Gestão da Segurança e Saúde Ocupacional OHSAS 18001



Sistema de Gestão de Segurança dos Alimentos ISO 22000





Sistema de Gestão de Segurança da Informação ISO 27001



Sistema de Gestão Integrado ISO 9001 / ISO 14001 / OHSAS 18001





4. Utilização das Marcas de Certificação

4.1 Primeiramente é importante atentar-se ao entendimento do Bureau Veritas Certification com relação às possíveis situações de uso das Marcas de Certificação Específicas. Para tanto, abaixo são apresentadas algumas definições, por meio de exemplos e/ou notas explicativas, de modo a orientar as organizações que optem por fazer uso das Marcas de Certificação:

- ✓ **Materiais Promocionais:** literaturas, brochuras, folhetos da organização, informativos, pôsteres, cartazes, outdoor, painéis, faixas, banners, placas, pinturas em fachadas, revistas, jornais, Internet, mala direta, vídeos (institucionais e promocionais), propagandas institucionais, comerciais de TV, bandeiras associadas à organização e quadros, portfólio e afins.
- ✓ **Brindes:** chaveiros, bonés, canetas, agendas, calendários, canecas, camisetas, cartões comemorativos, relógios, pen-drives, mochilas, bolsas e afins.
- ✓ **Materiais Diversos da Organização:** papel timbrado, envelopes, notas fiscais, cartões de visita, documentos internos, uniformes e afins.
- ✓ **Veículos da Organização:** veículos de transporte, de assistência técnica, dentre outros utilizados pela organização.
- ✓ **Embalagens:** aquelas que podem ser removidas sem que o produto seja desintegrado ou danificado. Rótulos ou placas de identificação não se enquadram nesta definição uma vez que são consideradas como parte do produto em si.
- ✓ **Documentos Técnicos Específicos:** são aqueles documentos que podem induzir o comprador ou potencial comprador a crer que o produto tenha sido aprovado pelo Bureau Veritas Certification, tais como certificados de qualidade e/ou conformidade, certificados de calibração, certificados de garantia com relação a defeitos, certificados de treinamento, certificados de análises (biológicas, químicas, etc.), laudos, boletins de medição (contas de água e/ou esgoto, energia elétrica, etc.) relatórios de testes e atestados.

4.2 Com base nas definições apresentadas anteriormente, a tabela abaixo sintetiza os limites aceitáveis para a utilização das Marcas de Certificação Específicas:



	Materiais Promocionais	Brindes	Materiais Diversos	Veículo da Organização	Embalagens	Produto	Documentos técnicos específicos
Marca de Certificação Específica	Permitido	Permitido	Permitido	Não Permitido	Não permitido	Não permitido	Não permitido
Marca de Certificação Específica com Declaração	Permitido	Permitido	Permitido	Permitido	Não permitido	Não permitido	Não permitido
Marca de Certificação com Acreditação (ver 2.6.1.)	Permitido com restrições	Não Permitido	Permitido com restrições	Não permitido	Não permitido	Não permitido	Não permitido



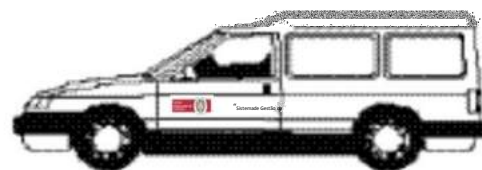
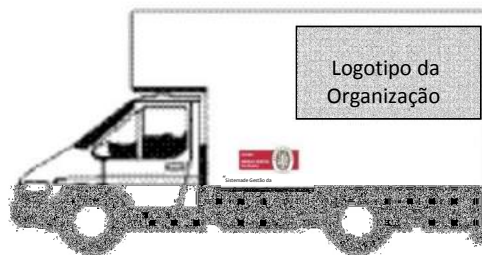
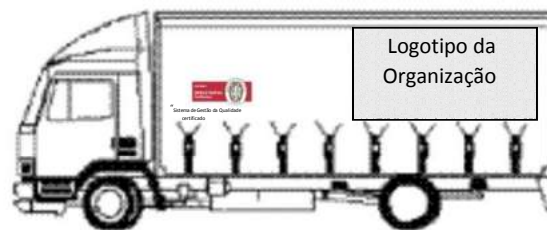
4.3 Utilização em veículos:

A utilização em veículos deve estar sempre acompanhada das declarações aplicáveis à certificação obtida pela organização, conforme estabelecido no subitem 2.8.1.

4.3.1 A utilização em veículos deve ser feita posicionando a Marca de Certificação com a declaração na região lateral esquerda ou traseira, sempre em baixa altura conforme exemplificado nas figuras abaixo.

É terminantemente proibida a utilização de Marcas de Acreditação (UKAS, ANAB, etc.) em veículos.

As Marcas de Certificação Específicas utilizadas nos veículos devem, obrigatoriamente, estar sempre acompanhadas dos logotipos das empresas certificadas. Neste caso, o tamanho da marca de certificação do Bureau Veritas Certification, não deve ser superior à 1/3 do tamanho do logotipo da organização (o logotipo da organização deve ser mais relevante).





5. Impressão das Marcas de Certificação

5.1 IMPRESSÃO EM UMA COR

Em alguns casos, pode ser necessária a impressão da Marca de Certificação do Bureau Veritas Certification em apenas uma cor. As opções disponíveis são:

- Preto (positivo)



- Branco (17negative)



A seleção da cor dependerá do fundo a ser utilizado.



5.2. IMPRESSÃO EM CORES DIRETAS

Aplicação em impressões com cores diretas (técnica offset).

Cinza

PANTONE 404 C



Vermelho

PANTONE 200 C



5.3 IMPRESSÃO EM CORES RGB

Aplicação em trabalhos digitais, como páginas web.

Cinza

Vermelho	132%
Verde	116%
Azul	97%



Vermelho

Vermelho	138%
Verde	0%
Azul	35%





5.4 IMPRESSÃO EM CMYK

Aplicações em impressões offset e digitais, utilizando as porcentagens de quatro cores.

Cinza

Cyan	0%
Magenta	9%
Amarelo	23%
Preto	56%



Vermelho

Cyan	4%
Magenta	100%
Amarelo	70%
Preto	27%





6. Tamanhos e Dimensões

6.1 DISPOSIÇÕES GERAIS

6) Referência à norma

Deverá ser colocada a norma na qual a organização está certificada.

b) Nome do Bureau Veritas Certification

Não pode ser alterado ou traduzido.

c) Número do certificado

Uso opcional. O cliente pode optar por colocar o número de seu certificado

a)

ISO 9001

b)

**BUREAU VERITAS
Certification**

c)

Nº 12345





6.2 CONTORNO EM BRANCO QUE RODEIA A MARCA DE CERTIFICAÇÃO

A área em torno da Marca de Certificação deve sempre ter uma linha branca de espessura igual à distância (b) indicada na figura abaixo.

*** O contorno em branco deve ser sempre utilizado em qualquer cor de fundo.



6.3 TAMANHO MÍNIMO

A altura mínima da marca é de 12 mm (c) e de largura 26 mm (d). Em pixels, considere altura mínima de 87 pixels e largura de 188 pixels.

Qualquer medida inferior torna-se ilegível e a identidade visual imperceptível.





6.4 RELAÇÃO DE TAMANHO ENTRE O LOGOTIPO DA ORGANIZAÇÃO E A MARCA DE CERTIFICAÇÃO BUREAU VERITAS CERTIFICATION

As dimensões da Marca de Certificação do Bureau Veritas Certification não devem ser superiores à 1/3 do tamanho do logotipo da organização, **observado o tamanho mínimo de aplicação definido no item 6.3.**

Ex:





6.5 TIPOGRAFIA

a) UNIVERS 65 BOLD

Para a referência à norma e nome do Bureau Veritas Certification, utilizar cor branca.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

b) UNIVERS 45 LIGHT

Para o número do certificado, utilizar a cor cinza conforme padrão indicado no capítulo 5.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

a)

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



b)

Nº 12345



7. Usos inaceitáveis das Marcas de Certificação

É inaceitável a realização de quaisquer mudanças na construção das Marcas de Certificação, tais como seguem:

Colocação em diagonal ou qualquer tipo de rotação na imagem.



Deformações verticais e horizontais.



Espaço entre o selo e o bloco.





Proporção entre o selo e o bloco.



Tipografia e cores corporativas.





8. Solicitação da Marca de Certificação

As marcas de certificação estão disponíveis para download no site: www.bureauveritascertification.com.br

9. Atendimento

Para mais informações sobre o uso das marcas de certificação contatar a Área de Marketing:

Telefone: (011) 2655-9208

E-mail: logotipo@br.bureauveritas.com

Visite o nosso site: www.bureauveritascertification.com.br