



BUREAU VERITAS CERTIFICATION

**MANUAL DE UTILIZAÇÃO DAS
MARCAS DE ACREDITAÇÃO**

Versão 8 – Dezembro/2019



Histórico de Mudanças

Página	Sumário da Mudança	Data	Revisado por
05	Inserido os dados para contato em caso de dúvidas	18/04/2012	Fabiana Amigo
09	Inserido as seções 3 e 4	18/04/2012	Fabiana Amigo
04	Alteração das regras do Cgcre	15/05/2014	Patrícia Moreira
09	Alteração do logotipo Anab	28/05/2015	Francine Horvat
06	Novas regras Cgcre	26/11/2015	Camila Abrahão
09	Exclusão das menções à TGA	31/08/2016	Heitor Grima
05 e 10	Atualização dos e-mails e telefones de contato	12/12/2019	Renata Rangel



Marcas de Acreditação

1. Introdução
2. Regras e restrições para uso das marcas de acreditação
3. Solicitação da marca do acreditador
4. Atendimento ao Cliente



1. Introdução

O Bureau Veritas Certification é um organismo de certificação independente, credenciado por mais de 35 organismos acreditadores no Brasil e no mundo.

Com a finalidade de complementar o “Manual de Uso das Marcas de Certificação”, o presente documento dita as regras a serem seguidas por empresas que desejem, juntamente com as marcas de certificação, divulgar também as marcas de seus acreditadores.

Vale ressaltar que, recentemente, várias mudanças ocorreram nas regras de uso das marcas de acreditação para divulgação de certificações de sistemas de gestão, tornando esta prática mais restritiva.

Os organismos acreditadores asseguram que os clientes certificados pelo Bureau Veritas Certification estão de acordo com os critérios nacionais e internacionais aceitos, tais como os publicados pela ISO/IEC(*) e em fórum do tipo do IAF(*) e que esses critérios determinam que as marcas de conformidade dos organismos certificadores e acreditadores não devem utilizadas de forma que possam causar qualquer tipo de confusão ou ilusão para as organizações e indivíduos que compram bens e serviços de organizações certificadas.

Esse manual foi desenvolvido para assegurar que as regras do uso da marca de acreditação sejam comunicadas para o público em geral, sem violar as regras de acreditação.

(*) **ISO - International Standardization Organization**
IEC - International Electrician Commission;
IAF - International Accreditation Forum,



2. Regras e restrições para uso das marcas de acreditação

É terminantemente proibida a divulgação das marcas de acreditação, para certificação de sistemas de gestão, em veículos e embalagens.

As marcas de acreditação só podem ser utilizadas em conjunto com a marca do Bureau Veritas Certification.

A seguir, estão destacadas as regras das creditações mais solicitadas pelas empresas brasileiras. Caso a sua acreditação não esteja nessa listagem, por gentileza, nos consultar através do e-mail renata.salerno@bureauveritas.com



Cgcre

A Coordenação Geral de Acreditação do Inmetro (Cgcre) não permite a utilização de sua marca de acreditação pelos clientes, estando esta restrita à própria Cgcre e ao Bureau Veritas Certification no que o couber, conforme as regras vigentes.



UKAS

A marca do UKAS deve ser usada sempre em conjunto com a marca do Bureau Veritas Certification: Marca Combinada.

A marca combinada deve ser envolvida por uma borda, conforme figura abaixo:



As seguintes regras valem para utilização da Marca Combinada:

A Marca Combinada <u>PODE</u> ser usada em:	A Marca Combinada <u>NÃO PODE</u> ser usada em:
Documentos da Organização: papel timbrado, etiquetas, notas fiscais. A marca pode ser utilizada em cartões de visitas, porém, deve sempre ser legível.	Produtos
Material de Publicidade: cartazes, anúncios na TV, vídeos promocionais, <i>Newsletter</i> , folhetos/brochuras. A Marca Combinada pode ser utilizada no <i>website</i> da empresa, porém, não deve ser inserida em páginas que promovam os produtos ou serviços da empresa.	Informações publicitárias do produto – incluem notícias, etiquetas, documentos ou anúncios, afixados em ou que de outra maneira aparecem na mercadoria ou produtos. Esta restrição aplica-se as embalagens primárias e produtos promocionais.
Paredes e Portas Internas.	Veículos
Stands de exibição.	Edifícios e Pavilhões;
	Brindes promocionais: canecas, calendários, cartões de natal;
	Atestados e Relatórios de Medição e Calibração e Certificados.

A marca de acreditação UKAS não pode ser utilizada de forma combinada com marcas de outros acreditadores. A forma combinada só pode ser aplicada com a marca de certificação específica do Bureau Veritas Certification.

A marca de acreditação UKAS somente poderá ser reproduzida em uma única cor, podendo esta, ser a cor predominante do documento, ou no caso de papel timbrado, a cor predominante do mesmo.



Exemplo correto: UKAS + ANAB



Exemplo proibido:





ANAB

Para organizações certificadas com creditações ANAB, há restrições quanto ao uso das marcas de acreditação em veículos e embalagens, conforme descrito no início deste capítulo.

A marca ANAB, pode ser utilizada com ou sem combinação com outras marcas de acreditação (exceção feita à marca do UKAS conforme explicado anteriormente), mas sempre em conjunto com a marca do Bureau Veritas Certification.

IATF

É proibida a divulgação da marca de acreditação do IATF.



3. Solicitação da Marca de Acreditação

A marca de acreditação deve ser requerida através do e-mail: _

renata.salerno@bureauveritas.com

No ato da solicitação, enviar os dados cadastrais da empresa certificada para verificação da validade do certificado.

4. Atendimento

Para mais informações sobre o uso das marcas de certificação contatar a Área de Marketing:

Telefone: (011) 4878-3041

E-mail: renata.salerno@bureauveritas.com

Visite o nosso site: www.bureauveritascertification.com.br